

YALI SPEAKS

CAHIER D'ACTIVITÉS DU
JOURNALISME COMMUNAUTAIRE



 YALINETWORK

YALI.STATE.GOV/SPEAKS
#YALISPEAKS



U.S. DEPARTMENT *of* STATE



YALISpeaks: Cahier d'activités du journalisme communautaire

Le journalisme communautaire est défini comme le recueil et le reportage d'actualités par des citoyens ordinaires plutôt que par des reporters professionnels, sans lien organisationnel avec un quelconque organe d'information. Les journalistes communautaires recueillent souvent des informations négligées par les sources d'information classiques qui jugent qu'elles ne présentent pas un « intérêt médiatique » suffisant. Ces journalistes incluent toute personne qui produit un message puis le distille pour un public intéressé. Un journaliste communautaire peut transmettre un récit à travers une variété de médias – médias imprimés, vidéos, photographies ou audio – selon les compétences et les préférences de l'auteur. Les journalistes communautaires peuvent également diffuser leur travail via les médias sociaux, des podcasts ou des blogs. Ce cahier d'activités vous aidera à trouver votre niche et à apprendre comment interviewer des personnes pour vos récits. Il vous donnera aussi des conseils pour présenter vos récits de manière responsable, ainsi que des idées pour partager vos récits avec votre public.

Trouvez votre niche

Pour les reporters, c'est leur domaine de spécialisation : un centre d'intérêt à propos duquel ils écrivent régulièrement. Utilisez les questions ci-dessous pour vous aider à commencer.

1. **Qu'est-ce qui vous intéresse ? Quels sont les sujets qui attisent votre curiosité ?** Passez un peu de temps à réfléchir aux sujets qui vous intéressent et vous passionnent. Établissez une liste de sujets potentiels : (Exemple : Sujet : La sécurité du quartier)

Sujet 1. _____

Sujet 2. _____

Sujet 3. _____

Sujet 4. _____

Sujet 5. _____

2. **Utilisez des questions pour affiner votre sujet.** Faites une liste des questions possibles concernant votre sujet sur lesquelles vous pourriez concentrer vos recherches : Pour continuer avec l'exemple de sujet ci-dessus, vous trouverez ci-dessous des exemples vous montrant comment répondre à ces questions une fois que vous avez choisi votre sujet.

Qui ? (Exemple : Qui est concerné par l'insécurité d'un quartier ? Les personnes de ce quartier.)

Quoi ? (Exemple : Quel est le problème ? Des bruits forts pendant la nuit.)

Où ? (Exemple : Où est-ce que ça se produit ? Dans ma communauté.)

Pourquoi ? (Exemple : Pourquoi cela est-il important ? Cela perturbe la paix, et peut-être la sécurité, de la communauté.)

Quand ? (Exemple : Quand cela se produit-il ? Tard le soir, généralement une fois la nuit tombée.)

Comment ? (Exemple : Comment cela affecte-t-il le quartier ? Cela perturbe la paix, et peut-être la sécurité, des habitants du quartier.)

3. **Que se passe-t-il dans votre communauté à propos de ces sujets ?** Et surtout, que se passe-t-il dans votre communauté qui correspond aux intérêts que vous venez de découvrir ci-dessus ?
4. **Quelles recherches existent sur votre sujet choisi ?** Cherchez sur internet. Faites une recherche rapide pour trouver des livres, des articles scientifiques et d'autres ressources concernant les sujets figurant sur votre liste. Notez les ressources que vous trouvez pour chaque sujet.

Sujet 1 : _____

Ressources que j'ai trouvées à propos du sujet 1 :

Sujet 2 : _____

Ressources que j'ai trouvées à propos du sujet 2 :

Sujet 3 : _____

Ressources que j'ai trouvées à propos du sujet 3 :

Sujet 4 : _____

Ressources que j'ai trouvées à propos du sujet 4 :

Sujet 5 : _____

Ressources que j'ai trouvées à propos du sujet 5 :

Maintenant, choisissez l'un des sujets de la liste ci-dessus. Formulez votre sujet comme une question ou un problème à résoudre et écrivez-le ci-dessous : Pour développer l'exemple utilisé plus haut, la question pourrait être : « Quels bruits surviennent tard dans la nuit en ville et comment affectent-ils les habitants du quartier ? »

Préparez-vous et passez aux interviews

Maintenant que vous avez choisi votre sujet et effectué des recherches, vous devez interviewer des experts sur ce sujet et des personnes affectées par celui-ci, également appelées des sources. Dans le journalisme, une source peut être définie, d'une manière générale, comme une personne qui contribue à un reportage. Assurez-vous d'utiliser le nom complet de la source, ainsi qu'un descriptif faisant référence à son expertise ou proximité par rapport au sujet.

Voici quelques conseils utiles pour interviewer des sources pour votre récit.

- 1. Recherche, recherche, recherche** : dans la section précédente, vous avez effectué des recherches afin d'aboutir à une question sur votre sujet, alors assurez-vous que les questions que vous posez à vos sources reflètent les recherches que vous avez faites. Utilisez également votre temps de recherche pour vous assurer que vos sources soient crédibles et fiables. Vous trouverez d'excellents conseils à ce propos [ici](#).
- 2. Établissez l'objectif de votre interview** : souhaitez-vous obtenir certaines informations ou éléments de contexte ou simplement en savoir plus sur le sujet ?
- 3. Créez des questions basées sur les informations que vous souhaitez obtenir** : relisez les résultats de vos recherches et établissez une liste de questions. Ces questions peuvent être générales (par exemple : « Parlez moi de votre travail. ») ou spécifiques (par exemple : « Où étiez-vous lorsque cet événement s'est produit ? »). Assurez-vous qu'on ne puisse pas répondre aux questions simplement par oui ou non.
- 4. Contactez la personne que vous souhaitez interviewer** : réfléchissez à un bon contact à interviewer pour votre récit. Contactez cette personne (par e-mail, un appel téléphonique ou un message direct) afin d'établir une date et heure pour parler. Rappelez-vous que ceci est, on l'espère, le début d'une relation. [Voici](#) des conseils pour cultiver, développer et mobiliser des sources.
- 5. Soyez prêt** : ayez à portée de main tous les outils dont vous aurez besoin pour effectuer l'interview (par exemple, ordinateur portable, cahier, crayon, enregistreur, téléphone portable, etc.)
- 6. Demandez** : comme dans toute conversation, si quelque chose n'est pas clair, demandez ! Il est normal, lors d'une conversation, que certaines choses soient mal interprétées, donc demandez des éclaircissements s'il y a quelque chose que vous ne comprenez pas.
- 7. Détendez-vous** : rappelez-vous qu'une interview reste une conversation, même si cette conversation n'est pas informelle. Donnez le temps à la personne de développer ses réponses et écoutez-les bien. Chaque question devrait mener naturellement à la suivante.

Identifiez votre public

Maintenant que vous avez interviewé vos sources et les personnes concernées par le récit, vous devez identifier votre public. Identifier votre public vous aidera à créer votre récit et à choisir le type de structure à utiliser pour celui-ci. Posez-vous les questions ci-dessous afin de commencer

1. Qui sont les lecteurs, auditeurs ou spectateurs ?

Vous pouvez commencer en réfléchissant à la démographie (par exemple, âge, genre, niveau d'éducation).

2. Que sait votre public cible sur le sujet, ou que pense-t-il savoir ?

Pour vous aider à répondre à cette question, demandez-vous quelle est la source probable des connaissances de votre public. Est-ce une expérience directe ou une observation ? Mes lecteurs réagiront-ils de manière positive ou négative à mon sujet ?

3. Qu'attend mon public cible de mon récit ?

Décidez ce que votre public peut s'attendre à apprendre ou à obtenir en lisant votre récit.

4. Comment puis-je intéresser mon public au récit que je relate ?

Si votre public est hostile envers votre sujet, décidez de la manière dont vous pouvez le convaincre de lire votre récit avec impartialité. Si votre public est favorable au sujet, décidez comment vous pouvez répondre à ses attentes et les dépasser. Si votre public est neutre, décidez comment vous pouvez capturer et retenir son attention. La prochaine section de ce cahier d'activités vous aidera à captiver votre public.

5. Comment puis-je rendre mon récit facile à comprendre pour mon public ?

Décidez comment organiser votre récit afin d'aider votre public à voir votre objectif. Réfléchissez à la façon dont vous voudriez que votre public suive votre raisonnement et décidez des indicateurs à utiliser pour organiser votre récit. Enfin, décidez quels exemples utiliser et combien, afin que votre public comprenne vos déclarations générales.

6. Comment mon public aura-t-il accès à mon récit ? (Voir le texte de la leçon 3 « Partager ses récits ».)

Racontez un récit captivant

Maintenant que vous avez identifié votre public, vous devez attirer son attention sur votre récit et la maintenir. Il est important de se rappeler que votre narration devrait être passionnante et informative, tout en reflétant votre personnalité et votre style. Voici quelques conseils pour partager un récit de manière efficace et captivante :

- 1. Choisissez un message central clair :** un excellent récit progresse généralement vers une morale ou un message central. Lorsque vous développez votre récit, vous devriez avoir une idée bien définie de là où vous voulez qu'il aboutisse. Si votre récit a une forte composante morale, vous devez guider vos auditeurs ou lecteurs vers cette morale. Si vous racontez un récit amusant, orientez-vous vers un rebondissement final susceptible de faire rire votre public. Si vous racontez un récit captivant, essayez d'augmenter la tension dramatique et le suspense tout au long, jusqu'au point culminant de votre narration. Dans tous les types de récits, il est important que le thème central ou le nœud vers lequel vous évoluez soit très clair.
- 2. Acceptez le conflit (s'il y en a) :** les meilleurs narrateurs élaborent des récits comprenant toutes sortes d'obstacles et de difficultés parsemés sur le chemin de leurs personnages principaux. Les intrigues captivantes s'appuient sur le conflit, et vous pouvez vous servir du conflit et du drame pour devenir un meilleur narrateur.
- 3. Ayez une structure claire :** bien qu'il y ait de nombreuses façons de structurer un récit, celui-ci doit avoir un début, un milieu et une fin. Un récit réussi commence par un incident déclencheur qui mène vers une action montant en intensité, atteint un point culminant et se termine par un dénouement satisfaisant.
- 4. Puisez dans vos expériences personnelles :** pensez à des expériences importantes dans votre vie réelle et à la façon dont vous pourriez les transformer en histoires. Votre expérience de vie peut inclure de nombreux éléments, comme votre âge, votre genre, la façon dont vous avez été élevé, l'endroit d'où vous venez, les difficultés auxquelles vous avez fait face, et bien d'autres.
- 5. Créez un lien avec votre public :** pour être un excellent narrateur, vous devez créer un lien avec votre public, mais une grande partie de la manière dont vous allez captiver l'attention de celui-ci dépendra du type de narration que vous utilisez. Il faut ajouter les détails de ce qui est vu, entendu, goûté, senti et touché. Il faut dépeindre l'environnement, la période et les sentiments du récit à travers des mots descriptifs. Par exemple, si vous enregistrez un podcast, l'intonation de votre voix et les émotions que vous pouvez transmettre seront des outils importants dans votre narration du récit.

Exercez-vous à la narration

La meilleure façon de devenir un excellent narrateur est de s'entraîner. Utilisez l'activité ci-dessous pour vous aider à vous familiariser avec le processus de narration et avec le type de narration que vous aimeriez utiliser.

Activité

Réfléchissez à une expérience personnelle. Cela peut être une expérience gênante ou amusante, ou quelque chose qui vient de se produire (par exemple, passer par une nouvelle rue). Réfléchissez à la série d'événements et à ce qui rend le récit intéressant. Puis, dressez les grandes lignes, du début au milieu et jusqu'à la fin, et ajoutez des détails qui vont aider le public à faire l'expérience de la situation depuis votre point de vue. Utilisez des mots ou phrases descriptives afin de l'aider à se rapprocher de l'expérience.

Cette activité peut être orale, écrite ou filmée. Lorsque vous vous entraînez à des méthodes de narration basées sur votre intonation ou vos indications visuelles, assurez-vous de noter à quels moments changer votre voix ou votre expression faciale afin de communiquer avec exactitude ce que vous voulez que le public ressente à ces moments.

Et ensuite ?

Observez

Pour en apprendre plus sur le journalisme communautaire et comment être un journaliste communautaire responsable, visionnez le cours YALI en trois parties.

Recueillez

Utilisez les outils de la campagne YALISpeaks et les compétences apprises dans ce cahier d'activités pour créer votre premier récit.

Rapportez

Réfléchissez à la meilleure façon de communiquer votre récit à votre public. Trouvez le support le mieux adapté pour vous et commencez la narration !you and start storytelling!

Bibliographie :

1. BATES (Naomi). « The Art of Storytelling ». Texas Women's University, consulté le 25 février 2021, <https://sites.google.com/a/twu.edu/tools-to-tell-a-tale/storytelling-lesson-plan-for-high-school>
2. Cambridge Dictionary. Cambridge University Press, <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/citizen-journalist>
3. DALY (Christopher) et KILLE (Leighton Walter). « Interviewing a Source: Tips », dans The Journalist's Resource, 1er juin 2016, <https://journalistsresource.org/home/interviewing-a-source/>
4. Indiana University of Pennsylvania, « Determining Your Audience », consulté le 23 février 2021, <https://www.iup.edu/writingcenter/writing-resources/before-you-write/determining-your-audience/>
5. Lehman College, « Researching a Topic », consulté le 16 février 2021, http://www.lehman.edu/provost/library/PDFHandouts/Researching_Topic_Worksheet.pdf
6. Macmillan Dictionary, première publication le 16 janvier 2006, <https://www.macmillandictionary.com/us/buzzword/entries/citizen-journalism.html>
7. Masterclass, « How to Tell A Story Effectively », dernière mise à jour le 25 mars 2021, <https://www.masterclass.com/articles/how-to-tell-a-story-effectively#how-to-tell-a-story-effectively>
8. PENENBERG (Adam). NYU Journalism Handbook: Ethics, Law, and Good Practice, révision 2020, <https://journalism.nyu.edu/about-us/resources/ethics-handbook-for-students/nyu-journalism-handbook-for-students/>
9. Scholastic, « How to Conduct a Journalistic Interview », consulté le 21 février 2021, <https://www.scholastic.com/teachers/articles/teaching-content/how-conduct-journalistic-interview/>
10. WILCZEK (Keely). « Research strategy guide for finding quality, credible sources », dans The Journalist's Resource, 20 mai 2011, <https://journalistsresource.org/home/research-strategy-guide/>
11. WOODS (Keith). « The steps to finding, developing and vetting news sources », NPR, 25 septembre 2017, <https://training.npr.org/2017/09/25/the-art-and-skill-of-working-with-sources/>